

**ZARZĄDZENIE NR 22/2021**  
**DYREKTORA CENTRUM INTEGRACJI SPOŁECZNEJ**  
**W ŚWIĘTOCHŁOWICACH**

z dnia 9 lipca 2021 r.

**w sprawie wprowadzenia Regulaminu udostępniania nośników reklamowych miasta na rzecz promocji i informacji dla użytkowników publicznych i komercyjnych zarządzanych przez Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach**

Na podstawie art. 46 ust. 1 oraz art. 47 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.) oraz § 7 oraz § 10 ust. 1 Statutu Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach, stanowiącego załącznik do uchwały nr V/24/11 Rady Miejskiej w Świętochłowicach z dnia 16 lutego 2011 r. (Dz. Urz. Woj. Śl. z 2011 r. nr 82 poz. 1485), zarządza się, co następuje:

§ 1. Wprowadza się Regulamin udostępniania nośników reklamowych miasta na rzecz promocji i informacji dla użytkowników publicznych i komercyjnych zarządzanych przez Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach, stanowiący załącznik do zarządzenia.

§ 2. Traci moc Zarządzenie nr 10/2016 Dyrektora Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach z dnia 3 października 2016 roku w sprawie ustalenia zasad dotyczących umieszczania plakatów na nośnikach reklamowych miasta (słupy).

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierza się Referentowi.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Dyrektor  
Centrum Integracji Społecznej  
w Świętochłowicach  
  
Magdalena Domańska-Rosin

## **REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH MIASTA NA RZECZ PROMOCJI I INFORMACJI DLA UŻYTKOWNIKÓW PUBLICZNYCH I KOMERCYJNYCH**

### **§ 1**

1. Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach (dalej „CIS”) sprawuje nadzór nad 18 nośnikami reklamowymi na terenie Miasta Świętochłowicach (dalej „słupy”). Wykaz nośników reklamowych stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
2. Słupy są przeznaczone do promocji wydarzeń i imprez miejskich oraz udostępniane na zasadzie odpłatności na użytek komercyjny.
3. Słupy udostępniane są bezpłatnie do promocji wydarzeń i imprez miejskich organizowanych na terenie Miasta Świętochłowicach, do których wstęp jest bezpłatny i ogólnodostępny.
4. Słupy są udostępniane odpłatnie do promocji pozostałych wydarzeń i imprez miejskich organizowanych na terenie Miasta Świętochłowicach i na użytek komercyjny.

### **§ 2**

1. CIS nie zamieszcza plakatów, które:
  - 1) naruszają prawo;
  - 2) naruszają prawa osób trzecich (dobra osobiste, prawa autorskie);
  - 3) naruszają dobre obyczaje oraz normy moralno-etyczne;
  - 4) mają charakter towarzyski z podtekstem erotycznym, a ich treść wskazuje na zamiar ułatwienia bądź nawiązania kontaktów mających cel inny niż matrymonialny;
  - 5) mają charakter wypowiedzi, komentarza, opinii, oceny;
  - 6) zawierają treści które w jakikolwiek sposób mogą naruszać dobre imię jednostki lub Miasta Świętochłowice.
2. CIS ma prawo odmówić umieszczenia plakatów, gdy wszystkie miejsca na słupach są już zajęte lub zarezerwowane na promocję wydarzeń i imprez miejskich

organizowanych na terenie Miasta Świętochłowice, a w pozostałych przypadkach decyduje data i godzina złożenia wniosku.

3. Zlecenie umieszczenia reklamy na słupach odbywa się na podstawie wniosku stanowiącego załącznik nr 2 do regulaminu.
4. Do zlecenia wnioskodawca zobowiązany jest dołączyć do akceptacji zawartość plakatu.
5. Akceptacji treści plakatów dokonuje Dyrektor CIS lub upoważniona przez niego osoba.
6. W przypadku braku zastrzeżeń do zawartości plakatów CIS potwierdzi przyjęcie zlecenia.

### § 3

1. W celu umieszczenia plakatów na słupach wnioskodawca zobowiązany jest dostarczyć odpowiednią liczbę egzemplarzy plakatu nie później niż na 7 dni przed dniem publikacji.
2. Umieszczenie plakatów może nastąpić w **każdy wtorek**, który nie jest dniem wolnym od pracy.
3. Dzień publikacji to wskazany we wniosku dzień, w którym plakaty mają zostać umieszczone na słupach.
4. Do umieszczania plakatów na słupach uprawnieni są tylko upoważnieni pracownicy CIS.
5. O miejscu umieszczenia plakatu na słupie decyduje każdorazowo pracownik umieszczający plakat na słupie, kierując się zasadą niezaklejania plakatów i ogłoszeń z aktualną treścią oraz zgodnie z kolejnością zgłoszeń.

### § 4

1. CIS nie odpowiada za zniszczenie plakatu ani za kontrolę stanu plakatów na słupach.
2. W przypadku zniszczenia plakatu wnioskodawca może dostarczyć nowy egzemplarz plakatu celem umieszczenia go na słupie przez pracowników CIS.

### § 5

1. Odpłatność za umieszczenie plakatów określa Cennik stanowiący załącznik nr 3 do regulaminu.

2. Zapłaty za umieszczenie plakatów należy dokonać na podstawie wystawionej przez CIS faktury VAT z góry przed dniem publikacji plakatu.
3. W przypadku braku uiszczenia płatności w powyższym terminie CIS może wstrzymać publikację do czasu uiszczenia należności.
4. W przypadku nawiązania stałej współpracy odpłatność może dokonywana w uzgodnionym terminie po publikacji plakatu.

#### § 6

1. CIS prowadzi rejestr udostępnień słupów, który zawiera treść plakatu i dzień publikacji.
2. Dane objęte rejestrem przechowywane są przez okres 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym nastąpiła publikacja.

#### § 7

1. Zamieszczenie ogłoszenia samodzielnie przez wnioskodawcę, upoważnia CIS do naliczenia kary umownej w wysokości 10-krotności ceny wynikającej z cennika.
2. Zamieszczenie ogłoszenia samodzielnie przez wnioskodawcę lub osobę trzecią będzie traktowane jako czyn zabroniony z art. 63a Kodeksu wykroczeń.

Dyrektor  
Centrum Integracji Społecznej  
w Świętosławicach  
  
Magdalena Domańska-Rosin

Załącznik nr 1 do Regulamin udostępniania nośników reklamowych miasta na rzecz promocji i informacji dla użytkowników publicznych i komercyjnych zarządzanych przez Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach

### WYKAZ NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH

L.p.	Adres
1.	ul. Wyzwolenia (skrzyżowanie z ul. Wodną)
2.	ul. Katowicka 30
3.	ul. Katowicka (przy Urzędzie Miejskim)
4.	ul. Polna (skrzyżowanie z ul. Szkolną)
5.	ul. Wojska Polskiego (przy Zakładzie Urządzeń Technicznych „Zgoda”)
6.	ul. Barlickiego (skrzyżowanie z ul. Bukowego)
7.	ul. Powstańców Śląskich (skrzyżowanie z ul. Korfantego)
8.	ul. Chorzowska (skrzyżowanie z ul. Imieli)
9.	ul. Chorzowska (skrzyżowanie z ul. Korfantego)
10.	ul. Chorzowska (skrzyżowanie z ul. Pieczki)
11.	ul. Chorzowska (skrzyżowanie z ul. Tatrzańską)
12.	ul. Łagiewnicka
13.	ul. Górna
14.	ul. Kościelna
15.	ul. Bytomska
16.	ul. Boczna
17.	ul. Metalowców
18.	ul. Krasickiego

Załącznik nr 2 do Regulamin udostępniania nośników reklamowych miasta na rzecz promocji i informacji dla użytkowników publicznych i komercyjnych zarządzanych przez Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach

### **Wniosek o udostępnienie nośników reklamowych**

1. Nazwa wnioskodawcy: .....

.....  
.....

2. Dane teleadresowe wnioskodawcy: .....

.....  
.....

3. Planowany okres udostępniania słupów: .....

.....

4. Krótka charakterystyka przekazu przewidzianego do promocji: .....

.....  
.....  
.....

.....

*Data i podpis wnioskodawcy*

### **Decyzja Dyrektora Centrum Integracji Społecznej**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....

*Data i podpis Dyrektora*

Załącznik nr 3 do Regulamin udostępniania nośników reklamowych miasta na rzecz promocji i informacji dla użytkowników publicznych i komercyjnych zarządzanych przez Centrum Integracji Społecznej w Świętochłowicach

### CENNIK OPŁATZA UMIESZCZANIE PLAKATÓW

<b>L.p.</b>	<b>Rodzaj plakatu</b>	<b>Czas udostępnienia</b>	<b>Cena wynajmu</b>
1.	A5	1 dzień/1 słup/1 szt.	1,00 zł brutto
2.	A4	1 dzień/1 słup/1 szt.	1,20 zł brutto
3.	A3	1 dzień/1 słup/1 szt.	1,50 zł brutto
4.	B2/A2	1 dzień/1 słup/1 szt.	1,80 zł brutto
5.	B1/A1	1 dzień/1 słup/1 szt.	2,10 zł brutto

